

Bando “verso nuovi mercati” (internazionalizzazione Regione Lombardia)

La misura mira a supportare le imprese che intendono avviare il loro percorso di internazionalizzazione attraverso la definizione e l’implementazione di un necessario Piano d’azione per l’Internazionalizzazione volto a promuovere un maggior coinvolgimento ed una maggiore integrazione delle imprese nei mercati esteri.

Occorre innanzitutto verificare che la società non abbia effettuato, nell’anno solare precedente, operazioni di cessioni all’estero (esportazioni, operazioni assimilate alle esportazioni e cessioni intracomunitarie) per un importo superiore al 40% del volume d’affari.

Gli interventi ammissibili consistono nell’attuazione di un processo di internazionalizzazione volto all’ingresso nei mercati esteri delle imprese lombarde attraverso la redazione e la realizzazione di un Piano d’azione per l’Internazionalizzazione. Il Piano d’azione per l’Internazionalizzazione, che dovrà essere presentato in fase di adesione al bando, rappresenta un documento strutturato che definisce le azioni, le risorse e le tempistiche necessarie per supportare l’espansione dell’attività aziendale su scala internazionale, elaborato sulla base di indagini di mercato e studi specifici, anche con il supporto di esperti del settore, al fine di individuare tutti i passaggi necessari e propedeutici per l’ingresso nei mercati esteri. Nel piano di azione dovranno essere indicate le attività puntuali necessarie per accedere ai mercati esteri individuati.

I progetti dovranno prevedere un investimento minimo pari ad € 30.000,00 mentre l’investimento massimo agevolabile è pari a € 600.000,00.

L’agevolazione viene concessa ed erogata fino all’85% delle spese ammissibili, come meglio dettagliato nel bando attuativo, di cui:

- 20% sotto forma di contributo a fondo perduto;
- 65% sotto forma di finanziamento agevolato;
- Il restante 15% dell’investimento è a carico delle imprese beneficiarie.

Il tasso nominale annuo di interesse applicato al finanziamento agevolato è fisso ed è pari allo 1,5%.

La durata del finanziamento agevolato è compresa tra un minimo di 3 e un massimo di 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo fino all’erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi, rimborsabile con rate semestrali.

L’erogazione dell’Agevolazione concessa può avvenire in un massimo di due tranches, comprensive di un anticipo (fino ad un massimo del 50% della quota a titolo del finanziamento agevolato alla sottoscrizione del relativo contratto) e del saldo dell’Agevolazione (comprensivo del saldo del finanziamento agevolato e della quota di contributo a fondo perduto).

Le spese ammissibili sono le seguenti:

- Consulenza per la redazione del Piano d'azione per l'internazionalizzazione, nella misura massima del 20% delle spese totali relative alle voci di spesa per "realizzazione iniziative" e "spese di formazione per il personale";
- Realizzazione di iniziative
 - azioni di marketing, comunicazione e advertising che dimostrano un impatto sui mercati esteri (es. pubblicità online, gestione di social media, creazione di contenuti promozionali in lingua locale, produzione di materiali pubblicitari, servizi di traduzione);
 - ottenimento di certificazioni estere necessarie alla commercializzazione del prodotto;
 - adeguamento del prodotto al mercato/ai mercati individuati in funzione delle normative locali, preferenze dei consumatori o requisiti tecnici nei mercati di destinazione (es. packaging, etichettatura, test di mercato);
 - istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom / spazi espositivi / vetrine / esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri;
 - strumenti per la gestione dell'assistenza clienti post-vendita da remoto (es. piattaforme informatiche, assistenti virtuali)
- Spese di formazione specifica per il personale aziendale relative al Progetto nella misura massimo del 10% del totale delle spese ammissibili;
- Spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto determinate in maniera forfettaria nella misura pari al 20% delle spese totali;
- Costi indiretti calcolati come tasso forfettario pari al 7% delle spese ammissibili

L'istruttoria delle domande di partecipazione presentate è effettuata in base ad una procedura valutativa a graduatoria, e verterà sia in una valutazione tecnica che in una valutazione economica di sostenibilità del progetto.

I progetti devono essere realizzati entro 18 mesi dalla data del decreto di concessione dell'Agevolazione (salvo eventuale proroga motivata massima di 6 mesi).

Bando in prossima apertura